

## Система классификации информации, не имеющей отношения к образовательному процессу.

1. Классификацию информации, не имеющей отношения к образовательному процессу, осуществляют, как правило, специальные экспертно - консультативные органы (советы) при органах управления образованием.
2. Классификатор информации, не имеющей отношения к образовательному процессу, может содержать как части (разделы), рекомендуемые к применению в единообразном виде на всей территории Российской Федерации, так и части (разделы), рекомендуемые к использованию экспертно – консультативными органами (советами) регионального и (или) муниципального уровня.
3. Экспертно - консультативные органы (советы), создаваемые при органах управления образованием различных уровней, являются независимыми органами.
4. В соответствии с законодательством Российской Федерации общеобразовательное учреждение свободно в выборе и применении классификаторов информации, не имеющей отношения к образовательному процессу, а также несет ответственность за невыполнение функций, отнесенных к его компетентности.

### Рекомендуемый перечень категорий классификатора информации, не имеющей отношения к образовательному процессу.

№ п/п	Тематическая категория	Содержание
1	Алкоголь	Реклама алкоголя, пропаганда потребления алкоголя. Сайты компаний, производящих алкогольную продукцию
2	Баннеры и рекламные программы	Баннерные сети, всплывающая реклама, рекламные программы
3	Вождение и автомобили (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)	Не имеющая отношения к образовательному процессу информация об автомобилях и других транспортных средствах, вождении, автозапчастях, автомобильных журналах, техническом обслуживании, аксессуарах к автомобилям
4	Досуг и развлечения (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)	Не имеющая к образовательному процессу информация: -фотоальбомы и фотоконкурсы; -рейтинги открыток, гороскопов, сонников; -гадания, магия, и астрология; -ТВ-программы; -прогнозы погоды; -тесты, конкурсы онлайн; -туризм, путешествия; -тосты, поздравления; -кроссворды, сканворды, ответы к ним; -фантастика; -кулинария, рецепты, диеты; -мода, одежда, модные аксессуары, показы мод; -тексты песен, кино, киноактеры, расписания концертов, спектаклей, кинофильмов, заказ билетов в театры, кино и т. п.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- о дачах, участках, огородах, садах, цветоводстве, животных, питомцах, уходе за ними;</li> <li>- о рукоделии, студенческой жизни, музыке, музыке и музыкальных направлениях, группах, увлечениях, хобби, коллекционировании;</li> <li>- о службах знакомств, размещении объявлений онлайн;</li> <li>- анекдоты, «приколы», слухи;</li> <li>- о сайтах и журналах для женщин и для мужчин;</li> <li>- желтая пресса, онлайн-ТВ, онлайн-радио;</li> <li>- о знаменитостях;</li> <li>- о косметике, парфюмерии, прическах, ювелирных, украшениях</li> </ul>
5	Здоровье и медицина (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)	Не имеющая отношения к образовательному процессу информация о шейпинге, фигуре, похудении, медицине, медицинских учреждениях, лекарствах, оборудовании, а также иные материалы на тему «Здоровье и медицина», которые, являясь академическими, по сути, могут быть также отнесены к другим категориям (порнография, трупы и т. п.)
6	Компьютерные игры (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)	Не имеющие отношения к образовательному процессу компьютерные онлайн-овые и оффлайн-овые игры, советы для игроков и ключи для прохождения игр, игровые форумы и чаты
7	Корпоративные сайты, интернет-представительства негосударственных учреждений (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)	Содержащие информацию, не имеющую отношения к образовательному процессу, сайты коммерческих фирм, компаний, предприятий, организаций
8	Личная и немодерируемая информация	Немодерируемые форумы, доски объявлений и конференции, гостевые книги, базы данных, содержащие личную информацию (адреса, телефоны и т. п.), личные странички, дневники, блоги
9	Отправка SMS с использованием Интернет ресурсов	Сайты, предлагающие услуги, по отправке SMS-сообщений
10	Модернизируемые доски объявлений (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)	Содержащие информацию, не имеющую отношения к образовательному процессу, модернизируемые доски сообщений /объявлений, а также модернизируемые чаты
11	Нелегальная помощь школьникам и студентам	Банки готовых рефератов, эссе, дипломных работ и пр.
12	Неприличный и грубый юмор	Неэтичные анекдоты и шутки, в частности обыгрывающие особенности физиологии человека
13	Нижнее белье, купальники	Сайты, на которых рекламируется и изображается нижнее белье
14	Обеспечение анонимности пользователя, обход	Сайты, предлагающие инструкции по обходу прокси и доступу к запрещенным страницам ;

	контентных фильтров	Peer-to-Peer программы, сервисы бесплатных прокси-серверов, сервисы, дающие пользователю анонимность
15	Онлайн-казино и тотализаторы	Электронные казино, тотализаторы, игры на деньги, конкурсы и пр.
16	Платные сайты	Сайты ,на которых вывешено объявление о платности посещения веб-страницы
17	Поиск работы, резюме, вакансии (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)	Содержащие информацию, не имеющую отношения к образовательному процессу, интернет-представительства кадровых агентств , банки вакансий и резюме
18	Поисковые системы (ресурсы данной продукции, не имеющие отношения к образовательному процессу)	Содержащие информацию , не имеющую отношения к образовательному процессу, интернет-каталоги, системы навигации и поиска в Интернет
19	Религии и атеизм (ресурсы данной категории , не имеющие отношения к образовательному процессу)	Сайты, содержащие не имеющие отношения к образовательному процессу информацию религиозной и антирелигиозной направленности
20	Системы поиска изображений	Системы для поиска изображения изображений в Интернете по ключевому слову или словосочетанию
21	СМИ (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)	СМИ, содержащие новостные ресурсы и сайты СМИ (радио, телевидения; печати), не имеющие отношения к образовательному процессу
22	Табак, реклама табака, пропаганда потребления табака	Сайты, пропагандирующие потребление табака; реклама табака и изделий из него
23	Торговля и реклама (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)	Содержащие не имеющие отношения к образовательному процессу сайты следующих категорий: аукционы, распродажи онлайн, интернет-магазины, каталоги товаров и цен, электронная коммерция, модели мобильных телефонов , юридические услуги, полиграфия, типография и их услуги, охранные услуги, таможенные услуги, иммиграционные услуги, услуги по переводу текста на иностранные языки, канцелярские товары ,налоги , аудит, консалтинг, деловая литература дом, ремонт, строительство, недвижимость, аренда недвижимости ,покупка недвижимости, продажа услуг мобильной связи (например, картинки и мелодии для сотовых телефонов),заработок в Интернете ,е-бизнес
24	Убийства, насилие	Сайты, содержащие описание или изображение убийств, мертвых тел, насилия и т.п.
25	Чаты (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)	Не имеющие отношения к образовательному процессу сайты для анонимного общения в режиме онлайн